

RENDICONTO RACCOLTE FONDI PUBBLICHE OCCASIONALI

ANNO 2023

Amici del Mondo World Friends Onlus

C.F. 97256540580

Nel corso del 2023 Amici del Mondo - World Friends Onlus ha organizzato raccolte fondi pubbliche occasionali dirette ad un pubblico vario, sollecitato direttamente da World Friends o da partner di iniziativa. Segue un riepilogo dettagliato delle iniziative realizzate e una tabella riassuntiva di proventi e oneri da raccolta fondi occasionale.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI OCCASIONALE

- Descrizione dell'iniziativa

Amici del Mondo - World Friends, in collaborazione con Runsmile ASD, ha preso parte al Charity Program della Milano Marathon 2023, la staffetta solidale che si è svolta a Milano il 2 aprile 2023 e che ha visto la partecipazione di 214 runner solidali, 2 maratoneti e 212 staffettisti.

Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di € 11.418,00, che comprendono: le donazioni effettuate dalle squadre reclutate dalla ASD partner Runsmile, le donazioni dei maratoneti solidali, le donazioni delle squadre reclutate da World Friends, le donazioni spontanee dei runner.

I costi sostenuti per la realizzazione dell'evento sono così dettagliati:

- Prima tranche pacchetto iscrizioni € 2.830
- Saldo iscrizioni € 3.530
- Acquisto staffette extra € 260
- Noleggio attrezzatura stand € 45
- Rimborso spese trasferta € 314

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 4.439 e sono stati impiegati per il **programma Ambulatori Mobili in Kenya**.

- Descrizione dell'iniziativa

La campagna **“Adotta una Mamma”** sostiene le attività che World Friends porta avanti per la maternità sicura in Africa. La tutela della salute materno-infantile è infatti sfera prioritaria dell'azione di World Friends in Kenya, dove la mancanza di servizi e di personale adeguato, le cure troppo costose e l'impossibilità di controlli prenatali mettono a rischio la salute delle donne incinte e dei loro bambini, causando gravi complicazioni che possono portare all'invalidità, ad infezioni, alla contaminazione del feto, fino alla morte propria e del bimbo che portano in grembo.

La campagna mira a garantire alle donne più vulnerabili un'assistenza medica e diagnostica di qualità prima, durante e dopo il parto, attraverso i servizi offerti presso il R.U. Neema Hospital e sul territorio:

- ambulatorio prenatale;
- prevenzione della trasmissione materno-fetale dell'HIV;
- permanenza in ospedale;
- parto naturale assistito/parto cesareo;
- follow-up post parto;
- assistenza e visite ai neonati fino al completamento del ciclo vaccinale.

La campagna si collega alla ricorrenza della **Festa della Mamma** e nel 2023 sono state due le azioni di raccolta fondi realizzate: un'azione di *Direct Email Marketing* e un'*Inserzione Social* con obiettivo di conversione alla donazione.

Sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di € 2.618.

I costi sostenuti per la realizzazione delle azioni di raccolta fondi sono così dettagliati:

- Costo inserzione Social € 95

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 2.523 e sono stati impiegati per garantire assistenza medica e diagnostica di qualità alle donne più vulnerabili attraverso i **servizi offerti Dal R.U. Neema Hospital**.

• Descrizione dell'iniziativa

La **Campagna di Natale** si compone di **due principali azioni di raccolta fondi**: il *Direct Mailing* e la promozione del *Calendario Solidale*; nel 2023 entrambe erano volte alla raccolta di donazioni a favore del lavoro che World Friends svolge coerentemente con la propria Mission.

Il Direct Mailing

L'azione ha previsto l'invio di un mailing cartaceo a tutti i contatti con indirizzo postale valido presenti in Database. L'obiettivo era di raccontare le attività svolte nel corso dell'anno, realizzate anche grazie al sostegno dei donatori privati; ringraziare i donatori per il supporto ricevuto e incentivarli a continuare a supportare il lavoro dell'organizzazione.

Il mailing si è composto di:

La Lettera a firma del presidente: la lettera di invio a firma del Presidente dell'Associazione, distinta fra donatori e non donatori, che ripercorre quanto emerso nel corso dell'anno, ringrazia chi ci ha sostenuto, invita a rinnovare la donazione o ad effettuarne una.

La Newsletter cartacea: che raccoglie contenuti inediti per approfondire le attività svolte nel corso dell'anno e raccontare le evidenze emerse rispetto ai contesti in cui l'organizzazione opera e le comunità con cui lavora. La newsletter si apre con un editoriale a firma del Dr Gianfranco Morino, socio fondatore e Responsabile World Friends Kenya; una riflessione anche alla luce degli eventi esterni all'organizzazione che hanno condizionato lo scenario in cui si interviene.

Il Bollettino postale: strumento di donazione inserito per facilitare la conversione del pubblico abituato a donare con questa modalità.

Nel 2023 sono stati fatti 154 invii ai donatori e 1332 invii ai non donatori.

Il Calendario Solidale

Il calendario solidale nel 2023 dal titolo "Insieme", attraverso gli scatti di Marco Leoncino e Fabio Fin, ha voluto rappresentare il lavoro degli operatori e operatrici di World Friends impegnati sui progetti in Kenya e in Italia.

Il titolo voleva rappresentare la molteplicità di persone che, sotto il nome della nostra Organizzazione, si impegnano ogni giorno perché il diritto alla salute sia garantito: gli operatori ma anche i donatori, che scegliendo di sostenerci si uniscono a noi in questa importante azione.

Nel 2023 sono stati prodotti 450 calendari da muro al costo di 2,2 euro cadauno, e 292 calendari da tavolo al costo di 1,84 euro cadauno.

Sotto la campagna di Natale nel 2023 sono stati raccolti fondi in danaro per un totale di € 14.160.

I costi sostenuti per la realizzazione delle azioni di raccolta fondi sono così dettagliati:

- Costo azione Direct Mailing € 3.093
- Costi stampa newsletter cartacea € 93
- Costo produzione calendari solidali € 1.889
- Costo inserzioni social € 224

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 8.861 e sono stati impiegati per le attività che World Friends conduce sul territorio per raggiungere chi, per motivi fisici, economici o burocratici, non riesce ad accedere alle cure di cui avrebbe bisogno.

Di seguito si riporta un rendiconto in via riepilogativa:

Proventi raccolte fondi occasionale	
Proventi Maratona	11.418
Proventi campagna Adotta una Mamma	2.618
Proventi campagna di Natale 2022	8.755
Proventi campagna di Natale 2023	5.405
Totale	28.196
Oneri raccolte fondi occasionale	
Oneri Maratona	6.979
Oneri campagna Adotta una Mamma	95
Oneri campagna di Natale	5.299
Totale	12.373
Risultato della raccolta	15.823

Silvana Ullrich

